

Jahresausklang 2019



**Eine Gazette von
Kaisers Ideenreich**

Einklang zum Ausklang **Seite 2**

Meilenstein **Seite 3**

Corporate Publishing **Seite 4**

Digitales Ideenreich **Seite 6**

Local Stories **Seite 7**

Blick ins Bücherregal **Seite 8**

Pop-up-Galerie:
Rhodt is Rizzi City **Seite 10**

Noch ein paar Kurze auf Ex,
dann aber ab in die Ferien **Seite 12**

Charmante Ideen für den
langen kalten Winter **Seite 3, 5, 7, 9 und 11**

No. 2

„Jour fixe“ zum Jahresende

Glückwunsch! Sie halten die zweite Gazette von Kaisers Ideenreich in Ihren Händen. Und nicht nur das, Sie lesen sie offenbar auch und schauen sich nicht nur die Fotos an. Nochmal Glückwunsch! Sie wundern sich vielleicht, warum wir auf Farbfotos verzichtet haben, oder fragen sich, ob uns die Farbe ausgegangen ist. In diesem Jahr wollen wir nicht die Optik unserer Projekte, sondern die Sache selbst in den Vordergrund stellen und somit noch mehr zum Lesen der Artikel anregen. Daher verwenden wir Schwarz und die Pantone-Farbe des Jahres 2019: Living Coral.

Wieder ist ein Jahr vergangen. Die Briten sind immer noch in der EU, Greta Thunberg spricht mittlerweile vor der UN und die SPD hat bald wieder neue Parteivorsitzende. Uns haben schöne Projekte beschäftigt und wir begrüßen ein paar neue Gesichter in unserem Kundenkreis: So arbeiten wir seit diesem Jahr an smartem Webdesign für das Digital-Projektmanagement-Unternehmen blindwerk, wir setzen und gestalten Broschüren für das Pflazklinikum Klingenstein, konzipieren und produzieren ein Magazin für Caratec, beraten und kreieren für den Lipplerbookz-Buchverlag. Herzlich willkommen! Auf den folgenden Seiten blicken wir zurück und geben Einblick in die Projekte dieser und weiterer Kunden aus dem vergangenen Jahr.

Vorab wünschen wir Ihnen noch ein wunderschönes Weihnachtsfest, einen guten Rutsch und ein erfolgreiches neues Jahrzehnt!

Aber bis es so weit ist, geben wir Ihnen wieder charmante Ideen für den kalten langen Winter mit auf den Weg. Los geht's!



#10YearChallenge



The Marvelous Mrs. Maisel

VON STEFAN Ready. Steady. Go. Der Serien-Marathon kann starten: „The Marvelous Mrs. Maisel“ ist eine US-amerikanische Fernsehserie, welche auf Amazon Prime Video abgerufen werden kann. Sie handelt von Miriam „Midge“ Maisel, einer Hausfrau und Mutter im New York der späten 1950er Jahre, die eine Karriere als Stand-up-Comedian einschlägt. Mit großartigen Schauspielern, zeitgemäßer Kulisse, schnellem Dialogwitz und **charmanter** Situationskomik ist es kurzweilige Serienkost für trübe Wintertage!



As time goes by: Die Ten Year Challenge war ein viraler Internet-Trend, den wir aus den sozialen Netzwerken kennen. Unter den Hashtags #10YearChallenge oder #2009vs2019 teilten viele Menschen ihre persönliche Entwicklung im Vergleich von zehn Jahren. Ende März feierte Teammitglied Stefan Hitschler seine ganz eigene Ten Year Challenge: sein 10-jähriges Firmenjubiläum. Selbstverständlich köpften wir zu diesem Anlass eine ganz besonders große Flasche Sekt. Am selben Tag eröffnete unsere zweite Pop-up-Galerie, sodass spontan der eine oder andere Besucher gleich mit anstoßen konnte. Ein Kuchen durfte da natürlich auch nicht fehlen: selbstgebackener Blaubeer-Mascarpone-Biskuit-Kuchen machte alle satt und glücklich.

Nicht nur Stefans Aufgabengebiet, auch das Portfolio unserer Agentur hat sich seither gewandelt. Was als rein auf Text-Satz spezialisierte Dienstleistung begann, hat sich im Laufe der letzten 10 Jahre zu einer Kreativ- und Full-Service-Werbeagentur für Konzept und Design weiterentwickelt. Wir sind immer mit der Zeit gegangen – ohne unsere Kernkompetenz aufzugeben. Das verdanken wir nicht zuletzt Stefan.

Seine Begeisterung und Lust auf Neues sind für uns Motivation und Ziel gleichermaßen. Stefan ist an seinen Aufgaben gewachsen, und die Agentur Kaisers Ideenreich an ihm. Seine unerschöpfliche Neugier und Kreativität, seine Begeisterung für ein kluges Konzept und anspruchsvolle Gestaltung überzeugen uns und unsere Kunden jeden Tag aufs Neue.

Dazu liefert uns sein Humor im Agentur-Alltag den täglichen Motivationsschub – und auch der Ausklang in den Feierabend wäre ohne Stefan und seine „(We-)Inspiration“ ziemlich 08/15. Daher stoßen wir zum Ende des Jahres nochmals an. Auf die nächsten 10 Jahre, Prost!



Neue Wege



nen Magazin seinen Kunden die Pfalz in all ihren Facetten näherbringen. Nun geht Caratec neue Wege: Bisher wurde das Magazin hausintern produziert. Ab dieser Herbst-Winter-Ausgabe 2019 steht das Corporate-Publishing-Objekt nun unter der Verantwortung von Kaisers Ideenreich.

Erst gut recherchierte und interessante Inhalte machen ein Magazin lesenswert. Redaktion und Texte der Pfalz-Themen werden von Kaisers Ideenreich zielgruppen-gerecht erarbeitet und aufbereitet – kurzweilig und informativ! So finden sich neben Caratec-Produkt-Themen auch Geschichten aus der Pfalz im Heft.

In der ersten Ausgabe nach dem Relaunch erfährt der Leser beispielsweise, wie sich die Schuhregion um Pirmasens und Hauenstein entwickelt hat. Interessant sind ebenfalls Einblicke in die Welt der Pfälzer Mühlen und wie sie heute genutzt werden. Dazu gibt es viele Tipps rund um Wohnmobilstellplätze und zu Produkten aus den Kategorien Lifestyle, Literatur und Kulinarik – made in Pfalz!

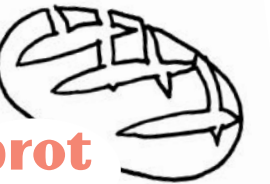
Das Magazin können Sie sich übrigens unter www.caratec.de herunterladen und auch in Farbe anschauen.

Wir bedanken uns ganz herzlich für das Vertrauen und die sehr angenehme und freundschaftliche Zusammenarbeit.

Corporate Publishing ist eine periodische, redaktionell geprägte Unternehmenskommunikation – beispielsweise in Magazinform – und eine unserer Kernkompetenzen. Wir gestalten das Mitgliedermagazin „Druckpunkt“ für die Fachgesellschaft „Deutsche Hochdruckliga e.V. – Deutsche Gesellschaft für Hypertonie und Prävention“ sowie das Kundenmagazin „Passion Genuss“ des Food-Giganten Transgourmet.

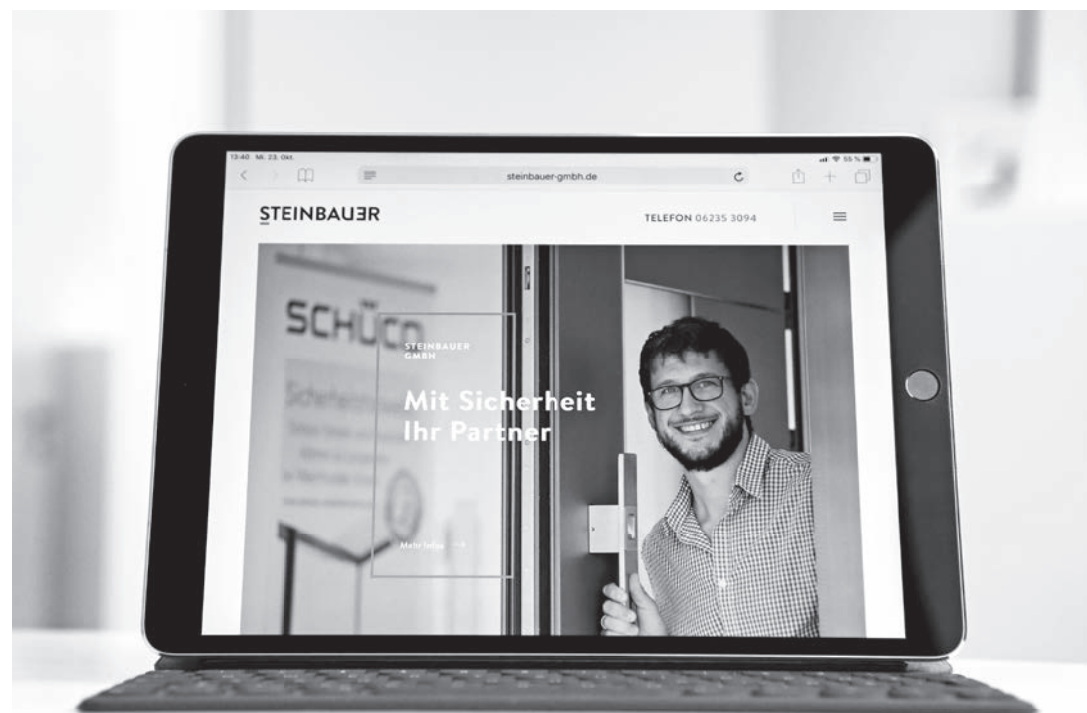
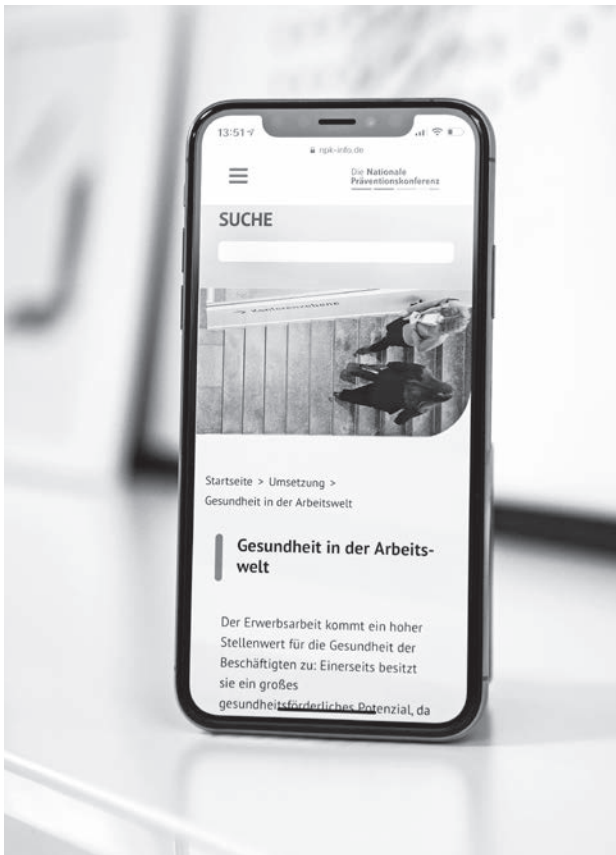
Seit mittlerweile neun Jahren betreuen wir das Mitglieder-Magazin „Diät & Information“ vom Verband der Diätassistenten in Deutschland und unser greifbarstes Beispiel für Corporate Publishing ist der Jahresausklang 2019, welchen Sie gerade in Händen halten.

Caratec ist ein echter Pfälzer! Das Unternehmen aus Landau ist Lieferant von Infotainment-Produkten für die Caravaning-Branche und will mit dem hauseige-



VON STEFAN Eine Idee aus dem Caratec Magazin: ein Einkauf im Mühlenladen der Kügler-Mühle. Die Mühle liegt im **charmanten** Winzerdorf Siebeldingen in der Pfalz. Hier arbeiten Philipp und Julia Kügler mit Herzblut daran, den Betrieb in der Familienmühle zu bewahren und zugleich dem Bedürfnis der Generation Y nach achtsamer Ernährung gerecht zu werden. Julia Kügler bietet Backworkshops an und im Mühlenladen gibt es freitags immer frisch gebackenes Weizen-Mühlenbrot sowie Laugenbaguette.

Die digitale Zukunft mitgestalten



Die Marke Kaisers Ideenreich steht im Wesentlichen für Print. Genauer gesagt für Editorial Design, Corporate Design, Typografie, Konzepte, Beratung und Projektmanagement. Als Werbeagentur sieht sich Kaisers Ideenreich aber als Full-Service-Dienstleister – und somit auch für digitale Produkte. Dafür arbeiten wir Hand in Hand mit Experten zusammen: Kluge Konzepte und moderne, zeitgemäße Gestaltung können wir auch für digitale Touchpoints unserer Kunden umsetzen. Größtes Projekt in diesem Jahr war die Website von ASS Elektronik aus Grünstadt. Auf Grundlage des von uns kreierten Erscheinungsbildes entstand eine responsive Website mit neu erarbeiteten Inhalten: Struktur, Text, Bild sowie ein ansprechender und sehenswerter Imagefilm.

Weitere realisierte Digital-Projekte sind die Webseiten für die Nationale Präventionskonferenz in Köln, die Steinbauer GmbH in Schifferstadt sowie für EURA Glasrecycling in Gernersheim. Alle Webseiten besitzen ganz unterschiedliche Anforderungen und gehen auf die Bedürfnisse der Kunden und Website-Besucher ein. Willkommen im digitalen Ideenreich.



Neue Bookpeoplez

Die Verlagsbranche ist nicht gerade für eine lebendige Start-up-Szene bekannt. Und doch gibt es auch hier immer wieder Überzeugungstäter, die sich in die Verlagswelt stürzen. In diesem Falle haben sich Kai-Uwe und Anja Lippler die Selbstständigkeit zugetraut. Mit dem „Lipp-lerbookz Buchverlag“ gehen die beiden Neu-Unternehmer im Bereich des regionalen Bücherregals an den Markt.

Seit Beginn stehen wir dem jungen Verlag als Partner zur Seite und geben unser Wissen gerne weiter. Verlage gehören schon von Anfang an zu unserem Kundenkreis, wodurch wir uns viel an Erfahrung und Kompetenz erarbeiten konnten.

Zunächst geht kommendes Jahr die Buchreihe „Storiez“ an den Start. Es entstehen gleich zwei regionale Werke, die in der Pfalz verortet sind: Lifestyle und Around home. In den Büchern werden die Geschichten von Unternehmen und Unternehmern spannend erzählt und mit dynamischen Fotos bebildert. Weiter wurden bislang eine Sales-Broschüre und natürlich Layouts für die beiden kommenden Buchprojekte kreiert. Nächstes Jahr können wir zu diesen Projekten sicher mehr erzählen.

Auch Sie können sich für Bücher richtig begeistern? Sie wollten schon immer mal in einem Buchprojekt mitmischen oder ein eigenes veröffentlichen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.



Restaurant „An der Weed“

VON NINA Was machen wir nach einem langen Spaziergang im Winter am liebsten? Natürlich einkehren! Mein Tipp, um sich bei Kartoffel-Ingwer-Suppe in gemütlicher Atmosphäre wieder aufzuwärmen, ist das Restaurant „An der Weed“ im kleinen Großfischlingen. Die Küche ist mediterran mit einem portugiesischen Einschlag. Kein Wunder, denn der **charmant**e Koch Fernando Querido-Martins stammt aus Portugal.

Glück, was ist das?



Das Jahr 2015 war für Anke Wenk ein ganz besonderes. Durch einen Schicksalsschlag wurde ihr Leben und das ihrer Familie von heute auf morgen auf den Kopf gestellt. Nichts ist mehr selbstverständlich und viele Fragen halten sie seither fest: „Glück, was ist das? Was hat sich verändert? Worauf kann ich vertrauen?“ Um Antworten darauf zu erhalten, ließ sie ihre Gedanken fließen und hat ihre persönlichen Erfahrungen und Empfindungen auf Papier gebracht.

Dieses Manuskript durften wir gemeinsam mit Frau Wenk zu einem ganz persönlichen Buch werden lassen, welches denen gewidmet ist, die sie in vielerlei Hinsicht auf diesem schwierigen Weg begleitet haben – und immer noch begleiten.

Mutig ins Glück – dieser Titel beschreibt die positive Einstellung zum Leben und unermüdliche Kraft eines Menschen. Daher haben wir uns dazu entschieden, für die Kapitelaufmacher und Zitate eine Gestaltung und Typografie zu wählen, die die Themen emotional und dynamisch zum Ausdruck bringen. Der Fließtext wiederum war ruhig und klar gestaltet, um eine gute Lesbarkeit zu garantieren. Zusätzlich haben wir durch kleine Feinheiten eine weitere, ganz persönliche Note einbringen können.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei Frau Wenk für diese sehr schöne und wertvolle Zusammenarbeit.



Farben verstehen



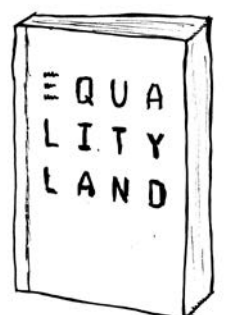
Von März bis Juli dieses Jahres fand im Museum Pfalzgalerie Kaiserslautern die Ausstellung „Labyrinth der Farben“ statt.

In der interaktiven Schau konnten Kinder und Erwachsene gleichermaßen die Farbwirkung von Kunstwerken und den kulturhistorischen Kontext einzelner Farben in sogenannten Erlebnissräumen entdecken. Farben erleben und mit allen Sinnen verstehen – das vermittelte die Ausstellung auf aktive und spielerische Weise; sie zeigte, wie Farben auf Wahrnehmung, Emotionen und sogar auf unseren Körper wirken. Neun Stationen vereinten Kunstwerke und Erlebnissräume unter dem Aspekt einer jeweiligen Farbe. Es wurden die sechs Farben des Farbkreises – Gelb, Rot, Blau, Grün, Orange, Violett – und die unbunten Farben Schwarz und Weiß sowie die Tertiärfarbe Braun und das Zusammentreffen aller Farben, nämlich Bunt, thematisiert.

Den begleitenden Ausstellungskatalog samt Aufgaben-Leporello haben wir für das Museum gestaltet und umgesetzt. In Zusammenarbeit mit Kuratorin Andrea Löschning ist ein farbenfrohes und informatives Buch für Kinder und Erwachsene entstanden. Das Buch ist nach Hans Hofmann und Nobuyuki Tanaka von 2018 bereits der dritte Ausstellungskatalog, den wir für das Museum Pfalzgalerie Kaiserslautern realisiert haben.



Qualityland



VON STEFAN Lesen hat jetzt Hochsaison. Mein unterhaltsamer Buchtipps: „Qualityland“ von Marco-Uwe Kling. Das Buch ist eine **charmante** satirische Dystopie, die einige bereits heute erkennbare Tendenzen der Digitalisierung weiterspinn: Die Welt in „Qualityland“ wird durch die Algorithmen einiger weniger marktbeherrschender Plattformen gesteuert. „TheShop“ beispielsweise liefert Produkte ohne Bestellung, d. h., bevor der Kunde überhaupt weiß, dass er sie benötigt. Eines Tages bekommt der Protagonist ein unerwünschtes Produkt von „TheShop“ geschickt: einen rosafarbenen Delfinvibrator. Peter versucht im Verlauf der Handlung, diesen zurückzugeben, was sich aber schwieriger gestaltet als gedacht.

Pop Art im Ideenreich



Nach unserem Galerie-Debüt 2018 mit Werken von Janosch eröffneten wir im März dieses Jahres unsere Pop-Art-Ausstellung „Rhodt is Rizzi City“. Wie der Name schon verrät, zeigten wir Arbeiten des amerikanischen Künstlers James Rizzi – u. a. auch Druckplatten und Unikate.

Aber nicht nur das. Gerhard Hofmann aus Neustadt an der Weinstraße präsentierte seine außergewöhnlichen Porträt-Radiierungen, die erst kürzlich entstanden sind. Hierbei handelt es sich um eine Auflage von 100 Exemplaren, die zwar immer mit denselben Druckplatten erstellt, aber für jedes Porträt anders eingefärbt wurden. Jede Marilyn ist somit also ein Unikat. Von diesen Arbeiten waren unsere Gäste – neben den weltberühmten 3-D-Arbeiten von James Rizzi – besonders angetan. Eine davon zielt nun auch unser Büro.

Das Ganze wurde durch Arbeiten der Reihe „Marylin was here“ von Richard Lindner abgerundet, einem deutsch-amerikanischen Künstler, der als „Urvater“ der Pop-Art gilt.

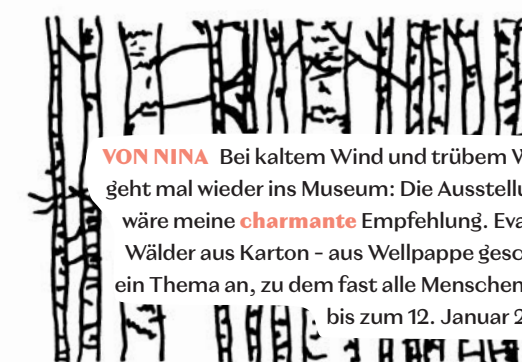


Gerhard Hofmann eröffnete die Ausstellung und brachte uns mit viel Hintergrundwissen die Entstehung dieser Kunstrichtung und die Arbeiten der Künstler näher. Es war für alle Anwesenden ein toller Abend, den wir mit guter Musik, Snacks und Wein erlebten.

Zur Finissage boten wir einen Einblick in die Welt des Siebdrucks. Um das Druckverfahren zu veranschaulichen, verwendeten wir ebenfalls ein Motiv von Marilyn Monroe, welches wir in verschiedenen Arten und Farben darstellten. Dies hat die

Neustadter Siebdruckerei Röpke möglich gemacht, die uns alle Materialien dafür zur Verfügung gestellt und an diesem Abend die Vorführung geleitet hat. Vielen Dank dafür! Und zum Abschluss feierten wir bis spät in den Abend unsere zweite Kunstausstellung!

Im kommenden Jahr soll es mit unserer Pop-up-Galerie natürlich weitergehen. Termine und ausstellende Künstler finden Sie auf Seite 12 dieses Jahresausklangs. Save the Date!



Wald(t)räume

VON NINA Bei kaltem Wind und trübem Wetter bleibt man entweder auf der Couch oder geht mal wieder ins Museum: Die Ausstellung „Wald(t)räume“ mit Werken von Eva Jospin wäre meine **charmante** Empfehlung. Eva Jospin wurde in Frankreich bekannt durch ihre Wälder aus Karton – aus Wellpappe geschnittene „Bilder“. Mit ihren Wäldern spricht sie ein Thema an, zu dem fast alle Menschen einen Bezug haben. Die Ausstellung läuft noch bis zum 12. Januar 2020 im Museum Pfalzgalérie in Kaiserslautern.

Maßstab für die Pfalz

Die Weinstraße ist eine der ältesten touristischen Routen in Deutschland und zieht sich durch das Weinbaugebiet der Pfalz. Sie ist etwa 85 km lang, beginnt am Deutschen Weintor in Schweigen-Rechtenbach an der französischen Grenze und endet am Haus der Deutschen Weinstraße in Bockenheim, am Rande Rheinhessens. Germann Jossé hat die Weinstraße nun gemeinsam mit Künstler Gerhard Hofmann und der Agentur Kaisers Ideenreich auf einen Meterstab gebracht: Den Weinstraßenmeter. Er ist in vielen Orten entlang der Weinstraße erhältlich. Wenn das mal kein originelles Weihnachtsgeschenk ist ...



Event-Broschüren

Seit diesem Jahr unterstützen wir die Unternehmenskommunikation des Pfalz-Klinikums in Klingenmünster in der Pfalz. Das Pfalz-Klinikum hat es sich zum Ziel gesetzt, im Bereich der seelischen Gesundheit in der Pfalz und bei der neurologischen Versorgung in der Vorderpfalz moderne und zielgruppenorientierte Angebote zu entwickeln. Auf dem Weg zu diesem Ziel haben wir für die Kinder- und Jugendpsychiatrie zwei Broschüren gestaltet – zum einen für ein Symposium und zum anderen für ein Netzwerktreffen.

SAVE
THE
DATE

POP-UP- GALERIE 2020

Matthias Göhr
Ölmalerei

Gabriele Köbler
Plastiken aus Feinbeton

**6. März bis
22. März 2020**



Hingucker im Sketchnote-Style



Wie jeder weiß, sind Teenager eine Zielgruppe mit ganz eigenen Vorstellungen und Werten. Um als Marke Zugang zu dieser zu erhalten, benötigt es eine ganz eigene visuelle Kommunikation. Für die RV Bank Rhein-Haardt – welche sich nach einer Fusion Vereinigte VR Bank Kur- und Rheinpfalz nennt – gestalteten wir zielgruppengerechte Glückwunschkarten. Da sich die Empfänger der Glückwunschkarten im Teenager-Alter befinden, wurde die Gestaltung im trendigen Sketchnote-Style umgesetzt, um die Jugendlichen zu erreichen. Die Illustrationen wurden eigens für diesen Zweck gezeichnet und in den Firmenfarben umgesetzt. Ein Hingucker, nicht nur für Teenager!

IMPRESSUM

KAISERS IDEENREICH
GRAFIK- UND WERBEAGENTUR

HERAUSGEBER

Grafik- und Werbeagentur
Kaisers Ideenreich
Nina Glanz &
Stefan Hirschler
Traminerweg 7
76835 Rhodt unter Rietburg
Telefon 06323 986950
www.kaisers-ideenreich.de

KONZEPT, TEXTE,
DESIGN & ILLUSTRATIONEN
Kaisers Ideenreich

KORREKTORAT

Andreas Lenz

FOTOS

Melanie Hubach
Gemma Evans (Seite 2)
Harald Mauder (Seite 3, klein)
Oliver Götz (Seite 7)

SCHRIFTEN

Carnas von Hoftype
Joane von W Type Foundry
Magnat und Mackay
von René Bieder

FARBE

Schwarz und
Pantone Living Coral

PAPIER

135 g Soporset
Premium Offset

DRUCK

Klimaneutral durch
NINO Druck, Neustadt

Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/53203-911-1006

Let's Share and
Connect:

